

**Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg
(SPO M BW)
vom 30. April 2018**

Auf Grund von Art.13 Abs.1, 44 Abs.4, 58 Abs.1, 61 Abs.2 und 8 und 66 des Bayerischen Hochschulgesetzes –BayHSchG– (BayRS 2210–1–1–WFK) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg folgende Satzung:

§ 1

Zweck der Studien– und Prüfungsordnung

¹Diese Studien– und Prüfungsordnung regelt den Masterstudiengang Betriebswirtschaft an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg. ²Sie dient der Ausfüllung und Ergänzung der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen (RaPO) vom 17. Oktober 2001, zuletzt geändert durch Verordnung vom 6. August 2010 (BayRS 2210–4–1–4–1 WFK) und der Allgemeinen Prüfungsordnung der Hochschule Coburg (APO) vom 4. November 2016 (Amtsblatt 2016) in der jeweiligen Fassung.

§ 2

Studienziel

(1) Ziel des Studienganges ist es, eine vertiefte anwendungsbezogene wissenschaftliche Ausbildung im Bereich der Wirtschaftswissenschaften und ihrer Propädeutika zu vermitteln und dabei weitere Möglichkeiten der Spezialisierung zu bieten.

(2) Aufbauend auf einem grundständigen Hochschulstudium vermittelt der Studiengang Kenntnisse und Fähigkeiten die erforderlich sind, um hochqualifizierte Fach- und Führungsaufgaben in der Wirtschaft, in öffentlichen Institutionen sowie im Bereich der Wissenschaft und der Forschung und Entwicklung wahrzunehmen.

(3) ¹Die Absolventinnen und Absolventen des Studienganges überblicken die ökonomischen und gesellschaftlichen Zusammenhänge innerhalb der behandelten Fachgebiete und sind in der Lage tiefergehende wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, um selbständig relevante Problemstellung und Aufgaben erkennen und erfolgreich bearbeiten zu können. ²Sie sind sich dabei ihrer besonderen gesellschaftlichen und individuellen Verantwortung bewusst und handeln entsprechend.

§ 3

Zugangsvoraussetzungen zum Studium

(1) Zugangsvoraussetzungen zum Studium sind

1. ein abgeschlossenes Hochschulstudium von mindestens sieben Studiensemestern (210 ECTS-Punkte) im Bereich der Wirtschaftswissenschaften oder eines artverwandten Studienganges an einer deutschen Hochschule oder einen anderen gleichwertigen Abschluss einschließlich eines praktischen Studiensemesters im Umfang von mindestens 25 ECTS-Punkten

2. mit einer Gesamtnote von mindestens „gut“ (2,5)

3. mit einer Note der Abschlussarbeit von 2,0 oder besser

(2) ¹Studienbewerber mit einer Regelstudienzeit von sechs (180 ECTS-Punkte) oder sieben (210 ECTS-Punkte) Studiensemestern, welchen ein praktisches Studiensemester ganz oder teilweise fehlt, können unter der Voraussetzung zugelassen werden, dass sie das Praktische Studiensemester zur Anmeldung der Masterarbeit nachweisen, andernfalls gilt die Masterprüfung als nicht bestanden. ²Das praktische Studiensemester besteht aus einem Hochschulpraktikum mit einer Dauer von 18 Wochen sowie den dazu gehörigen praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen.

(3) Die Umrechnung ausländischer Studienabschlüsse erfolgt grundsätzlich nach der bayerischen Formel.

(4) Die Feststellung über die Erfüllung der fachspezifischen Zugangsvoraussetzungen erfolgt durch die Prüfungskommission.

§ 4

Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums,
Schwerpunkte

(1) Das Studium wird als Vollzeitstudium durchgeführt und umfasst eine Regelstudienzeit von drei Studiensemestern.

(2) ¹Es besteht optional die Möglichkeit einen Studienschwerpunkt auszuweisen. ²Als Studienschwerpunkte werden angeboten:

1. Vertriebsmanagement (Anlage 2a)
2. Versicherungsmanagement (Anlage 2b)
3. IT - Management (Anlage 2c)
4. Rechnungswesen, Controlling und Finanzen (Anlage 2d)

³Die genannten Studienschwerpunkte sind in den Anlagen 2a bis 2d zu dieser Studien- und Prüfungsordnung definiert. ⁴Wer die in den Anlagen 2a bis 2d genannten Module des jeweiligen Studienschwerpunkts erfolgreich absolviert hat, kann zusammen mit der Anmeldung zur Masterarbeit einen Antrag auf Ausweisung des Studienschwerpunkts im Zeugnis an die Prüfungskommission stellen. ⁵Anträge nach diesem Zeitpunkt sind ausgeschlossen (Ausschlussfrist). ⁶Wird kein Antrag oder ein Antrag nach diesem Zeitpunkt gestellt oder ist der Antrag abzulehnen, wird im Masterprüfungszeugnis kein Studienschwerpunkt ausgewiesen.

§ 5 Module

(1) ¹Die Pflichtmodule, ihre Stundenzahl, die Art der Lehrveranstaltung, die Prüfungen, deren Gewicht für die Bildung der End- und Prüfungsgesamtnote und der Divisor sowie die Leistungspunkte (ECTS) sind in der Anlage zu dieser Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. ²Die Regelungen werden für Wahlpflichtmodule durch den Studien- und Prüfungsplan ergänzt.

(2) Die Benotung aller Prüfungen der Anlage zu dieser Studien- und Prüfungsordnung erfolgt nach folgender Notendifferenzierung: 1,0 – 1,3 – 1,7 – 2,0 – 2,3 – 2,7 – 3,0 – 3,3 – 3,7 – 4,0 – 5,0.

§ 6 Masterarbeit

(1) Das Studium beinhaltet eine Masterarbeit.
 (2) ¹Die Masterarbeit muss zeigen, dass die Studentin bzw. der Student in der Lage ist, eine komplexe Fragestellung aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften mit besonderem Schwierigkeitsgrad durch selbständige Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnis ergebnisorientiert und produktiv zu bearbeiten. ²Die Fragestellung der Masterarbeit muss entweder im theoretischen oder im praktischen Kontext einen erkennbaren Anwendungsbezug aufweisen. ³Das Ergebnis der Masterarbeit soll zudem erkennen lassen, ob eine Befähigung zur Promotion grundsätzlich vorliegt oder nicht. ⁴Bei einer Bewertung der

Masterarbeit mit „1,0“ oder „1,3“ liegt grundsätzlich die Befähigung zur Promotion vor.

(3) ¹Die Anmeldung der Masterarbeit ist zulässig, sobald mindestens 50 ECTS-Punkte erbracht wurden und die Anforderungen des § 3 Abs. 2 erfüllt wurden. ²Sie soll unter Angabe des Themas und mit Einverständnis der Prüferin bzw. des Prüfers beim Vorsitzenden der Prüfungskommission erfolgen. ³Der Vollzug obliegt der Prüfungskommission.

(4) Die Frist von der Zulassung der Masterarbeit bis zu ihrer Abgabe beträgt sechs Monate.

§ 7 Masterprüfungszeugnis, Akademischer Grad

¹Über den erfolgreichen Abschluss des Studiums wird ein Masterprüfungszeugnis und eine Urkunde mit dem erworbenen akademischen Grad gemäß dem jeweiligen Muster in der Anlage zur APO ausgestellt. ²Auf Grund des erfolgreichen Abschlusses der Masterprüfung wird der akademische Grad „Master of Arts“ verliehen. ³Die Kurzform lautet „M.A.“.

§ 8 In-Kraft-Treten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 01.10.2018 in Kraft und ersetzt die bisher gültige Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft vom 18.05.2015 (Amtsblatt 2015).

Ausgefertigt auf Grund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg vom 19.01.2018 sowie der Genehmigung durch die Präsidentin vom 30.04.2018.
 Coburg, den 30.04.2018

gez.
 Prof. Dr. Fritze
 Präsidentin

Diese Satzung wurde am 30.04.2018 in der Hochschule Coburg niedergelegt.
 Die Niederlegung wurde am 30.04.2018 durch Anschlag bekannt gegeben.
 Tag der Bekanntmachung ist der 30.04.2018.

Masterstudiengang Betriebswirtschaft
Übersicht über die Module und Prüfungen

Modulgruppe I - Wissenschaftliche Methoden und Propädeutika (Mindestens vier dieser Module sind zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
1	Wissenschaftstheorien und Forschungsansätze	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ¹⁾	90	3
2	Entscheidungstheorien	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	90	3
3	Methoden der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	90	3
4	Internationale wirtschaftswissenschaftliche Fallstudien	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
5	Methoden der empirischen Sozialforschung	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
6	Wirtschaftsmathematik	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
7	Projektmanagement	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
8	Führungstraining	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ⁴⁾	90	3
9	Philosophie	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ¹⁾	90	3
10	Soziologie	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ¹⁾	90	3
11	Politologie	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	90	3
12	Psychologie	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	90	3
13	Rechtswissenschaften	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	90	3
14	Ethik	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ¹⁾	90	3
15	Innovation	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
	Summe Modulgruppe I	4x2=8				4x3=12

Anlage 1
Masterstudiengang Betriebswirtschaft
Übersicht über die Module und Prüfungen

Modulgruppe II - Wirtschaftswissenschaftliche Fächer (Mindestens zwei dieser Module sind zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
16	Ökonomische Theorien	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
17	Wirtschaftspolitik	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
18	Theorien der Unternehmung	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
19	Aktuelle Aspekte der Wirtschaftswissenschaften	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
	Summe Modulgruppe II	2x4=8				2x6=12

Anlage 1

Masterstudiengang Betriebswirtschaft

Übersicht über die Module und Prüfungen

Modulgruppe III – Betriebswirtschaftliche Fächer (Mindestens sechs dieser Module sind zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
20	Unternehmensführung	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
21	Marketingmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
22	Vertriebsmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
23	Personal- und Organisationsmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
24	IT-Management	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
25	Business-Intelligence	4	SU, U, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
26	Management von Wertschöpfungsketten	4	SU, U, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
27	Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme	4	SU, U, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
28	Managementmethoden	4	SU, U, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
29	Bankmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
30	Risikomanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
31	Versicherungsmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
32	Jahresabschlussanalyse	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
33	Controlling und Kostenmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
34	Industriemanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
35	Finanzmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
36	Aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre ^{IV)}	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
	Summe Modulgruppe III	6x4=24				6x6=36

Anlage 1
Masterstudiengang Betriebswirtschaft
Übersicht über die Module und Prüfungen

Modulgruppe IV – Projekte (Mindestens zwei der Projekte sind zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
37	Projekt I ^{V)}	3	S	PA	-	6
38	Projekt II ^{V)}	3	S	PA	-	6
Summe Modulgruppe IV		2x3=6				2x6=12

Modulgruppe V - Abschlussarbeit						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
39	Masterarbeit	-	-	MA	-	18
Summe Modulgruppe V		6				18
Summe Modulgruppen I - V		46				90

Anlage 1
Masterstudiengang Betriebswirtschaft
Anmerkungen

- | | | | |
|------|---|--|--|
| D) | Art der Lehrveranstaltung | SU Seminaristischer Unterricht
S Seminar
Ü Übung | |
| II) | Art der Prüfung | schrP schriftliche Prüfung
prLN praktischer Leistungsnachweis
1) Schriftliche Dokumentation einer Präsentation
2) Seminararbeit
3) Erstellung und Präsentation einer Fallstudie
4) Lernportfolio

PA Projektarbeit
MA Masterarbeit | 12-15 Seiten
12-15 Seiten
12-15 Seiten
12-15 Seiten

15-18 Seiten
60-80 Seiten |
| III) | Dauer der Prüfung | In Minuten | |
| IV) | Die Festlegung der Themenstellungen erfolgt durch den Fakultätsrat im jeweiligen Studienplan. | | |
| V) | Die Festlegung der Projektthemen erfolgt durch den Fakultätsrat im jeweiligen Studienplan. | | |
| VI) | Die Gewichtung der Noten entspricht den ECTS-Punkten. | | |

Anlage 2a
Studienschwerpunkt Vertriebsmanagement
Module und Prüfungen des Studienschwerpunktes

Modulgruppe I - Wissenschaftliche Methoden und Propädeutika (es sind vier der aufgelisteten Module zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen	Prüfungen				
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
5	Methoden der empirischen Sozialforschung	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
6	Wirtschaftsmathematik	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3

Modulgruppe III – Betriebswirtschaftliche Fächer (es sind sechs der aufgelisteten Module zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen	Prüfungen				
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
21	Marketingmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
22	Vertriebsmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
26	Management von Wertschöpfungsketten	4	SU, U, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6

Modulgruppe IV - Projekte						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen	Prüfungen				
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
37	Projekt I ^{V)} VII.a)	3	S	PA	-	6
	Summe Modulgruppe IV	2x3=6				2x6=12

Anlage 2a
Studienschwerpunkt Vertriebsmanagement
Module und Prüfungen des Studienschwerpunktes

Modulgruppe V - Abschlussarbeit						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
39	Masterarbeit ^{VIII.a)}	-	-	MA	-	18
	Summe Modulgruppe V	6				18
Summe Modulgruppen I - V		46				90

^{VII.a)} Mindestens eines der beiden Projekte muss einen inhaltlichen Bezug zum Studienschwerpunkt Vertriebsmanagement aufweisen. Über das Vorhandensein dieses Bezuges entscheidet die Prüfungskommission im Einvernehmen mit dem Prüfer.

^{VIII.a)} Die Masterarbeit muss einen inhaltlichen Bezug zum Studienschwerpunkt Vertriebsmanagement aufweisen. Über das Vorhandensein dieses Bezuges entscheidet die Prüfungskommission im Einvernehmen mit dem Prüfer.

Anlage 2b
Studienschwerpunkt Versicherungsmanagement
Module und Prüfungen des Studienschwerpunktes

Modulgruppe I - Wissenschaftliche Methoden und Propädeutika (es sind vier der aufgelisteten Module zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
5	Methoden der empirischen Sozialforschung	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
6	Wirtschaftsmathematik	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3

Modulgruppe III – Betriebswirtschaftliche Fächer (es sind sechs der aufgelisteten Module zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
25	Business-Intelligence	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
31	Versicherungsmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
35	Finanzmanagement	4	SU, U, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6

Modulgruppe IV - Projekte						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
37	Projekt I ^{V)} ^{VII.b)}	3	S	PA	-	6
	Summe Modulgruppe IV	2x3=6				2x6=12

Anlage 2b
Studienschwerpunkt Versicherungsmanagement
Module und Prüfungen des Studienschwerpunktes

Modulgruppe V - Abschlussarbeit						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
39	Masterarbeit ^{VIII.b)}	-	-	MA	-	18
	Summe Modulgruppe V	6				18
Summe Modulgruppen I - V		46				90

^{VII.b)} Mindestens eines der beiden Projekte muss einen inhaltlichen Bezug zum Studienschwerpunkt Versicherungsmanagement aufweisen. Über das Vorhandensein dieses Bezuges entscheidet die Prüfungskommission im Einvernehmen mit dem Prüfer.

^{VIII.b)} Die Masterarbeit muss einen inhaltlichen Bezug zum Studienschwerpunkt Versicherungsmanagement aufweisen. Über das Vorhandensein dieses Bezuges entscheidet die Prüfungskommission im Einvernehmen mit dem Prüfer.

Anlage 2c
Studienschwerpunkt IT - Management
Module und Prüfungen des Studienschwerpunktes

Modulgruppe I - Wissenschaftliche Methoden und Propädeutika (es sind vier der aufgelisteten Module zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
5	Methoden der empirischen Sozialforschung	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
6	Wirtschaftsmathematik	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3

Modulgruppe III – Betriebswirtschaftliche Fächer (es sind sechs der aufgelisteten Module zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
24	IT - Management	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
25	Business-Intelligence	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
27	Simulation betriebswirtschaftlicher Systeme	4	SU, U, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6

Modulgruppe IV - Projekte						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
37	Projekt I ^{V)} ^{VII.c)}	3	S	PA	-	6
	Summe Modulgruppe IV	2x3=6				2x6=12

Anlage 2c
Studienschwerpunkt IT - Management
Module und Prüfungen des Studienschwerpunktes

Modulgruppe V - Abschlussarbeit						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
39	Masterarbeit ^{VIII.c)}	-	-	MA	-	18
	Summe Modulgruppe V	6				18
Summe Modulgruppen I - V		46				90

^{VII.c)} Mindestens eines der beiden Projekte muss einen inhaltlichen Bezug zum Studienschwerpunkt IT - Management aufweisen. Über das Vorhandensein dieses Bezuges entscheidet die Prüfungskommission im Einvernehmen mit dem Prüfer.

^{VIII.c)} Die Masterarbeit muss einen inhaltlichen Bezug zum Studienschwerpunkt Versicherungsmanagement aufweisen. Über das Vorhandensein dieses Bezuges entscheidet die Prüfungskommission im Einvernehmen mit dem Prüfer.

Anlage 2d

Studienschwerpunkt Rechnungswesen, Controlling und Finanzen
Module und Prüfungen des Studienschwerpunktes

Modulgruppe I - Wissenschaftliche Methoden und Propädeutika (es sind vier der aufgelisteten Module zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
5	Methoden der empirischen Sozialforschung	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3
6	Wirtschaftsmathematik	2	SU, S, Ü	schrP oder prLN ³⁾	90	3

Modulgruppe III – Betriebswirtschaftliche Fächer (es sind sechs der aufgelisteten Module zu wählen)						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
23	Jahresabschlussanalyse	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
33	Controlling und Kostenmanagement	4	SU, S, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6
35	Finanzmanagement	4	SU, U, Ü	schrP oder prLN ²⁾	120	6

Modulgruppe IV - Projekte						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
37	Projekt I ^{V)} VII.d)	3	S	PA	-	6
	Summe Modulgruppe IV	2x3=6				2x6=12

Anlage 2d
Studienschwerpunkt Rechnungswesen, Controlling und Finanzen
Module und Prüfungen des Studienschwerpunktes

Modulgruppe V - Abschlussarbeit						
1	2	3	4	5	6	7
Nr.	Lehrveranstaltungen			Prüfungen		
	Module	SWS	Art ^{I)}	Art ^{II)}	Dauer ^{III)}	ECTS ^{VI)}
39	Masterarbeit ^{VIII.d)}	-	-	MA	-	18
	Summe Modulgruppe V	6				18
Summe Modulgruppen I - V		46				90

^{VII.d)} Mindestens eines der beiden Projekte muss einen inhaltlichen Bezug zum Studienschwerpunkt Rechnungswesen, Controlling und Finanzen aufweisen. Über das Vorhandensein dieses Bezuges entscheidet die Prüfungskommission im Einvernehmen mit dem Prüfer.

^{VIII.d)} Die Masterarbeit muss einen inhaltlichen Bezug zum Studienschwerpunkt Rechnungswesen, Controlling und Finanzen aufweisen. Über das Vorhandensein dieses Bezuges entscheidet die Prüfungskommission im Einvernehmen mit dem Prüfer.